

# Große Hürde: Elektroaltgeräte- entsorgung

Problematik für private  
Haushalte im Umgang mit  
Elektroaltgeräten





**Bernd Kellerer**  
Projektleiter der Marke  
CIRECON

## WER WIR SIND

CIRECON ist eine Marke der Jetsam Service Management GmbH und wurde 2017 ins Leben gerufen mit dem Ziel, mehr **Transparenz** bei der Rücknahme, **Sammlung** und **Verwertung** von Elektronikaltgeräten zu schaffen. Das erreichen wir mit unserem CIRIS-Portal, welches die E-Schrott Entsorgung nachverfolgt und dokumentiert. Zum **Schutz der Daten** und der **Optimierung** von Prozessen.

MARKENEINTRAGUNG  
**2019**

ENTSORGUNGSFACHBETRIEBE  
**15 Länder**

E-SCHROTT PRO JAHR  
**400 Tonnen**

# AGENDA

01

## AKTUELLE REGELUNGEN UND MÖGLICHKEITEN ZUR RÜCKGABE

Wohin mit den Elektroaltgeräten aus dem privaten Bereich?

02

## MARKTSTUDIE

Warum werden so viele alte Elektrogeräte lieber zu Hause aufbewahrt, als entsorgt und was würde Bürger\*innen dazu bewegen ,diese abzugeben?

03

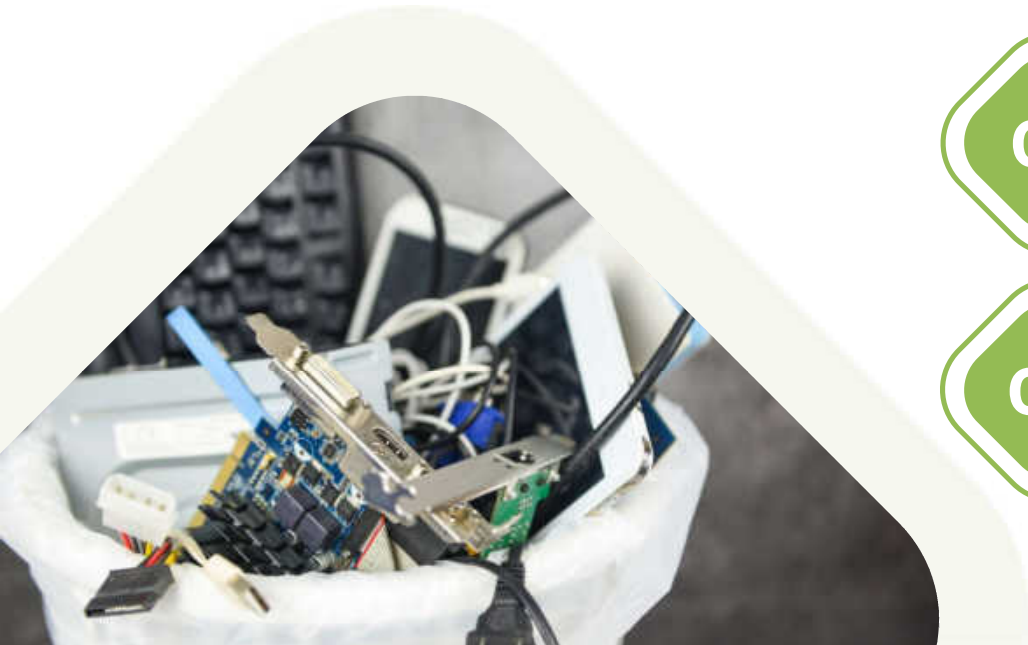
## UMSETZUNG DER VORGABEN

Positiv- und Negativbeispiel im Umgang mit den Vorgaben und Regelungen.

04

## LÖSUNGSANSÄTZE

Was können Sie privat und im Unternehmen tun, um die Sammelquote zu erhöhen und den Kreislauf zu schließen!



FAKTEN >>

# SAMMELQUOTE IN DEUTSCHLAND

2020 wurden insgesamt **2.847.926 Tonnen Elektro- und Elektronikgeräte** in Verkehr gebracht. Gesammelt wurden insgesamt 1.037.019 Tonnen. Das entspricht einer **Sammelquote von nur 44,1%\***



\*Quelle: bmu.de



# AKTUELLE REGELUNGEN UND MÖGLICHKEITEN ZUR RÜCKGABE

# RÜCKGABEMÖGLICHKEITEN für PRIVATE HAUSHALTE

## Kommunale Sammelstellen

Wertstoffhöfe  
Sammelcontainer  
Schadstoffmobil  
Sperrmüllbegleitende Abholung



## Vertreiber (Handel)

Elektrofachhändler  
**Lebensmitteleinzelhändler**  
**Möbelhäuser**  
**Versand und Onlinehandel**



## Entsorgungs- fachbetriebe

Rückgabestelle bei zertifizierten  
Erstbehandlungsanlagen



## NEU! Lebensmitteleinzel- handel und Möbelhäuser

Rücknahme bei  
Gesamtverkaufsfläche oder  
Gesamtlagerfläche von über  
**800 m<sup>2</sup>**. Kleinere Filialen mit  
weniger als 800 Quadratmetern  
müssen sich auch danach nicht  
beteiligen. Gleiches gilt für Läden,  
die nie Elektrogeräte anbieten.

Elektrofachhandel ab einer  
Verkaufsfläche von **400 m<sup>2</sup>** bleibt  
weiterhin verpflichtet!

# PFLICHTEN des Handels nach ELEKTROG

## 1:0 Rücknahme

**Kleine Elektroaltgeräte** bis zu einer Kantenlänge von **25 cm** sollen unabhängig vom Neukauf eines Produkts zurückgenommen werden.



Bis zu 3 Geräte kostenfrei

## 1:1 Rücknahme

(„Austausch“) - **größere Geräten ab 25cm** sollen zurückgenommen werden, wenn ein vergleichbares Produkt gekauft wird.



## Informationspflicht

gegenüber Endnutzern über die Möglichkeit zur **unentgeltlichen Rückgabe**, die unentgeltliche Abholung eines Altgerätes und aktive Nachfrage der Entsorgung des Altgerätes bei Auslieferung des neuen Gerätes.



## Konsequenzen bei Verstößen gegen Verpflichtungen des ElektroG:

- **Ordnungswidrigkeiten** können mit Busgelder bis zu **100.000 €** geahndet werden
- Eventuelle Wettbewerbsrechtliche **Sanktionen** z.B. wettbewerbs-rechtliche **Abmahnungen**

# FAZIT

## REGELUNGEN & MÖGLICHKEITEN



Die **Möglichkeiten zur Abgabe** von Elektroaltgeräten wurden **erhöht**.



Die gesetzlichen Vorgaben haben eine **klare Struktur**.



**Aktuelle Zahlen** zeigen ein **positives Bild\***:

die **Menge** der gesammelten Elektro Altgeräte hat sich **erhöht**:

+0,3 Millionen t in 2021 im Vergleich zu 2020



Eine **signifikante Erhöhung** der Abgabe bei den privaten Haushalten **blieb bisher aus**.

\*Quelle: [www.stiftung-ear.de](http://www.stiftung-ear.de)

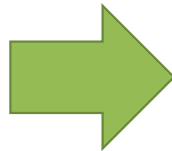


# MARKTSTUDIE



# UMFRAGE ZUR ENTSORGUNG VON ELEKTROALTGERÄTEN IN PRIVATEN HAUSHALTEN

**515 Personen**  
wurden im Rahmen einer  
**repräsentativen Umfrage**  
online von uns befragt.  
Darunter Fragen wie:



Haben Sie Elektrogeräte zuhause, die sie nicht mehr benutzen und wenn ja, welche und wieviele?



Warum haben Sie diese Geräte zuhause liegen, wenn Sie diese nicht mehr benutzen?



Was würde sie dazu bringen, Ihre Geräte künftig sicher und umweltgerecht zu entsorgen?



Wie wichtig ist Ihnen, ein nachhaltiges und „grünes“ handeln beim Hersteller oder Handel?

# DAS ERGEBNIS

**87 %**

der Befragten haben Elektrogeräte zuhause, die sie nicht mehr benutzen

**73 %**

besitzen min. 1-3 ausgediente Smartphones oder Handys

**92 %**

würden mehr Geld für ein grünes Produkt aus recyceltem Material ausgeben

**61 %**

würden ihre Geräte reparieren lassen, wobei dies von weiteren Faktoren abhängig ist



Junge Menschen bewahren Elektrogeräte häufig zu Hause auf.

## Beweggründe zur Rückgabe

**66,6 %** legen einen hohen Wert auf soziales Engagement

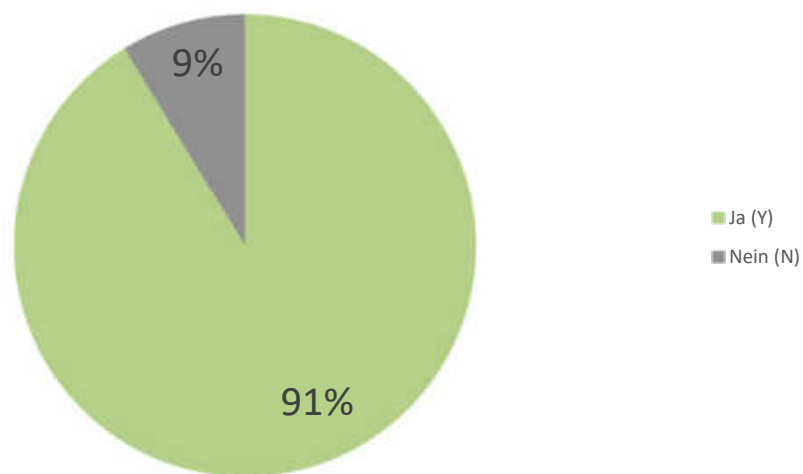
**66,4 %** ist Datensicherheit sehr wichtig

**60,7 %** wünschen sich eine geldliche Entschädigung für die Abgabe ihres Elektroaltgeräts.

Auch Sammelboxen, Container, Gutscheinaktionen waren Teil der Befragung

# DRINGENDER BEDARF AN AUFKLÄRUNG

Sind Sie der Meinung, dass es mehr Aufklärung zum Thema „Recycling für Elektronikaltgeräte“ geben sollte?



Unabhängig von Alter und Schulbildung mangelt es an Aufklärung zum Thema Recycling von Elektronikaltgeräten.

# WESENDLICHE SCHLUSSFOLGERUNGEN



Eine Kombination aus **fehlender Aufklärung** und **Unsicherheit in Bezug auf Datensicherheit** lässt viele Private Haushalte Elektroaltgeräte horten.

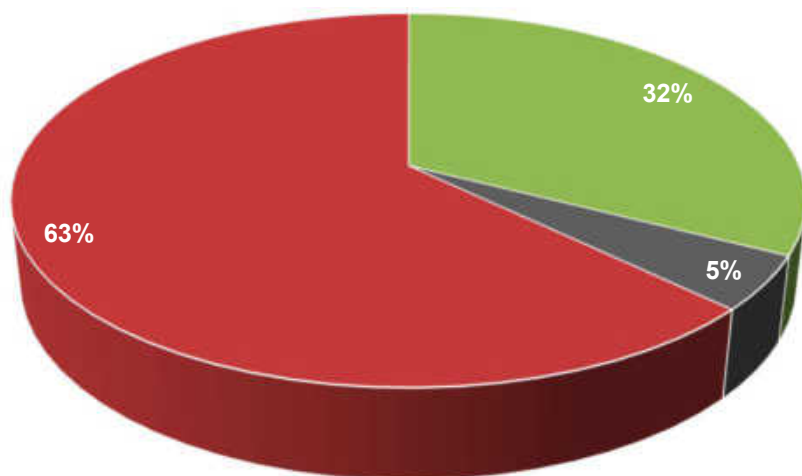


**Ohne diese Hemmnisse** wäre ein großer Teil der Privaten Haushalte bereit sich **von den Altgeräten zu trennen** und gegebenenfalls sogar **soziales Engagement** damit zu zeigen.

# UMSETZUNG DER VORGABEN

A person in a light blue shirt and dark pants stands on the edge of a rocky cliff, looking out over a vast, hazy landscape. The person is holding a briefcase and a bag. The image is overlaid with a green gradient, and the text 'UMSETZUNG DER VORGABEN' is written in white capital letters across the middle.

# BEISPIELE ZUR UMSETZUNG DER VORGABEN



- Konzept vorhanden
- Konzept vorhanden, jedoch Mangelhaft umgesetzt
- Kein Konzept vorhanden

## Rücknahmepflicht für Elektroaltgeräte im Lebensmitteleinzelhandel seit 01.07.2022

Ernüchterndes Ergebnis beim Feldversuch in **50 Supermärkte** in der Oberpfalz und Oberbayern im Juli 2022 hinsichtlich Mitarbeiterschulung, tatsächlicher Annahme und Informationspflicht.

**Fazit:** Die Pflicht ist da, allerdings wird dieser teilweise nur mangelhaft oder gar nicht nachgekommen. Auch mangelt es an Aufklärung gegenüber dem Endverbraucher.

# UMSETZUNG DER VORGABEN

## BEISPIELE

**Plan E ist eine Aufklärungskampagne der Stiftung ear die bundesweit Menschen über das richtige Entsorgen von Elektro-Altgeräten aufklären soll.**

- Zeitgemässe Informationsaufbereitung Infofilme
- Richtiges Maß an Schaffung von Bewusstsein und Aufklärung
- „Wie tickt E-Schrott-Deutschland?“ Umfrage zum Thema
- Rückgabe Finder





# LÖSUNGSANSÄTZE



# NUTZEN DER ERKENNTNISSE

## DIE URSACHE DES PROBLEMS: MANGEL AN AUFKLÄRUNG

### Was wird gefordert:

- Information und Weiterbildung
- Datensichere Konzepte
- Transparenz der Entsorgung

**Inverkehrbringen und Vertreiber sollen sich stärker einbringen – proaktives Vorgehen**

## Was können SIE privat oder im Unternehmen tun?



Horten Sie ausgediente Geräte nicht weiter und sortieren Sie aus.



Nutzen Sie die bereits vorhandenen Möglichkeiten.



Organisieren Sie eine Sammelaktion in Ihrem Unternehmen.



Entsorgen Sie richtig, nachhaltig, transparent und sicher.

- gerne auch mit uns!

**VIELEN DANK FÜR  
IHRE AUFMERKSAMKEIT!**



# KONTAKTIERN SIE UNS

Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen zu unserer [Marktstudie](#) oder unseren Entsorgungskonzepten für Unternehmen zur Verfügung.

## Adresse

Dr.-Leo-Ritter-Straße 4  
93049 Regensburg

## Telefon & E-Mail

+49 941 89849 770  
[info@cirecon.de](mailto:info@cirecon.de)

## Social Media

[Facebook/CIRECONservices](#)  
[LinkedIn/cirecon-services](#)

[www.cirecon.de](http://www.cirecon.de)



**Ihr Ansprechpartner**

**Bernd Kellerer**

Projektleiter CIRECON

[bernd.Kellerer@cirecon.de](mailto:bernd.Kellerer@cirecon.de)

+49 941 89849 668

**HERZLICHEN DANK**

WIR FREUEN UNS AUF SIE

